



ACHATS

Nos modes de consommation ont un impact considérable sur l'homme et l'environnement (épuisement des ressources naturelles, conditions de travail indignes, émission de gaz à effet de serre, pollution des eaux et de l'air, etc.) Pourtant, organiser un événement c'est acheter un grand nombre de produits et services qui concernent l'ensemble des activités de la structure, que ce soit les fournitures, le mobilier, la restauration, le matériel technique, les produits d'entretien, ou encore les actions de communication. Les achats responsables sont des **achats de produits ou de services plus respectueux de l'environnement et fabriqués dans des conditions respectueuses d'un point de vue social.**

CHOISIR SES PRODUITS

- Matériaux : aménager le site en utilisant des matériaux issus de mode de production durable et responsable (bois certifié, peintures naturelles, etc.)
- Privilégier des objets ou matériaux réutilisables plutôt que jetables.
- Fourniture : choisir des produits éco-labellisés qui garantissent leur éco-conception ainsi qu'une qualité d'usage.
- Matériel électrique : privilégier un matériel peu énergivore grâce à l'étiquette énergie qui indique la durabilité et la sobriété énergétique.
- Restauration/approvisionnement : privilégier les produits locaux, frais, de saison, mettant en valeur le terroir, et si possible issus de l'agriculture biologique. Pour les produits importés, choisir des labels de commerce équitable. Lorsqu'il est indiqué, tenir compte de l'indice environnemental. (cf. fiche restauration)

Acheter responsable revient à prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux, les transports et leurs impacts et évoluer vers de nouvelles technologies plus sobres.

COMMUNICATION

Labels, certifications, normes

Ecolabel Européen → www.ecolabels.fr
 FSC → www.fr.fsc.org
 PEFC → www.pefc.org
 Öko Text → www.oeko-tex.com/fr
 Naturetextil → www.naturtextil.com
 GOTS → www.global-standard.org/fr
 Ecocert → www.ecocert.fr
 NF Environnement → www.ecolabels.fr
 Imprim'vert → www.imprimvert.fr

Print Environnement → www.print-environnement.com

Critères à intégrer au cahier des charges

Pour un **graphiste** : réduction des aplats de couleur, des formats print standard.

Pour un **imprimeur** : Imprim'vert, papier ou supports éco-labellisés, encres végétales, sans pelliculage.

Pour un **diffuseur** : formation à l'éco-conduite, traçabilité des quantités de supports déposés.

Pour un **scénographe** : matériel de seconde main et réutilisable.

RESTAURATION

Labels, certifications, normes

AB → www.agencebio.org
 Fairtrade → www.fairtrade.net
 Nature et Progrès → www.natureetprogres.org
 AOC → www.inao.gouv.fr
 Label Rouge → www.inao.gouv.fr
 ASC Aqua → www.asc-aqua.org
 Demeter → www.demeter.net
 Qualitrateur → www.traiteurs-de-france.com

Indice environnemental → www.indice-environnemental.fr

Critères à intégrer au cahier des charges

Pour la **restauration** : des produits locaux, de saison et de préférence biologiques ; limiter l'utilisation de viande et de poisson dans la composition des repas, privilégier les produits issus du commerce équitable pour les produits d'importation ; de la vaisselle lavable ou compostable ; un partenariat avec un composteur.

ÉNERGIE

Labels, certifications, normes

Qualibat → www.qualibat.com
 Batiment Durables Med (BDM) → www.polebdm.eu
 Bepos → www.bepos.fr
 Energy Star → www.eu-energystar.org

Critères à intégrer au cahier des charges

Pour une **salle de spectacle** : Bâtiment BDM ou HQE, système de gestion de l'énergie, accessibilité.

Pour un **fournisseur de matériel technique** : des ampoules LED, des appareils économes en énergie.

EAU

Labels, certifications, normes

Nature et Progrès → www.natureetprogres.org
 Ecolabel Européen → www.ecolabels.fr/fr
 Ecocert → www.ecocert.fr

Critères à intégrer au cahier des charges

Pour les **toilettes sèches** : la destination du compost.

Pour un vendeur de **produits d'entretien** : produits éco-labellisés ou NF Environnement.



CHOISIR SES FOURNISSEURS

- Privilégier un fournisseur local afin de réduire l'impact des transports et participer à l'économie locale.
- Choisir un fournisseur en fonction de ses labels et certifications.
- Intégrer des critères environnementaux et sociaux dans la réalisation des cahiers des charges.
- Favoriser le choix de structures d'insertion sociale professionnelle.

FAIRE EVOLUER SES FOURNISSEURS VERS UNE DEMARCHE ECO-RESPONSABLE

- Informer les fournisseurs de sa propre démarche éco-responsable.
- Faire signer une charte à ses prestataires.
- Inciter ses prestataires à développer une gamme « responsable » ou à entrer dans des démarches de labellisation.

Un fournisseur responsable valorise des savoir-faire locaux, prend en compte le cycle de vie du produit, respecte le droit du travail, travaille dans une démarche de progrès, valorise les échanges et partenariats.

Labels, certifications, normes

1% pour la planète → www.onepercentfortheplanet.org
 Envol → www.envol-entreprise.fr
 Label Lucie → www.labellucie.com
 Global Compact → www.pactemondial.org
 ISO 26000/20121/14001 → www.iso.org/iso/fr
 PrestaDD → www.prestadd.fr
 1,2,3 Environnement → www.123environnement.fr

Critères à intégrer au cahier des charges

Lieu(x) de production
 Implication sur le territoire (emploi, mécénat, etc.)
 Prise en compte de l'impact de la production

01 méthodologie

FAIRE UN ÉTAT DES LIEUX

- Identifier l'ensemble des postes et des missions ayant recours à des achats.
- Identifier les principaux critères d'éco-responsabilité par famille de produit et de prestataires.
- Se poser les bonnes questions avant l'achat d'un produit : d'où vient ce que j'achète ? A-t-il beaucoup d'emballage ? Existe-t-il des labels pour ce produit ? Pourra-t-il être réutilisé ou recyclé en fin de vie ?
- Evaluer la possibilité de s'associer à d'autres événements pour effectuer des achats groupés.

02 SENSIBILISER LES ACHETEURS ET PRESTATAIRES

- Informer sur les labels, certifications et engagements des produits, services, fournisseurs.
- Mettre à disposition une liste de fournisseurs locaux.
- Inciter à développer des partenariats sur les actions de Développement Durable ou de RSE.
- Inclure, dans les cahiers des charges, des clauses environnementales et sociales.
- Poser les bonnes questions à son prestataire avant l'achat d'une prestation : A-t-il une offre respectueuse de l'environnement ? A-t-il une démarche sociale dans sa structure ?

03 FAIRE UN BILAN

Organiser un rendez-vous avec les acteurs (acheteurs et fournisseurs) pour faire un bilan de l'opération et définir les axes d'améliorations pour l'année suivante.

ressources web

S'INFORMER SUR LES LABELS

Catalogue des ecolabels officiels
 → www.ecolabels.fr

Normes et labels environnementaux pour les produits papiers → www.ecofolio.fr

Mes courses pour la planète
 → www.mescoursespourlaplanete.com

Les labels et les normes dans l'événementiel → www.3-0.fr

Guide des labels de consommation durable
 → www.infolabel.be